

Offtopic

¿Prestashop, Magento, WooCommerce o tienda online a medida?

Cuando se trata de crear una tienda online debemos valorar todas y cada una de las características que vamos a necesitar. Pero la más importante, sin duda alguna, es la velocidad de funcionamiento.

Está demostrado que cada segundo de carga en una tienda online supone una pérdida del 2% en las ventas. En una tienda online con 300.000 € de facturación anuales supondrá 6.000 €. ¡Por cada segundo de carga!

Sabiendo esto podemos tomar dos decisiones. La primera es invertir en un servidor dedicado potente (2500 €) al año, todos los años, o elegir correctamente la plataforma de comercio electrónico.

Prestashop es la **más completa**, woocommerce es un accesorio para Wordpress, por tanto es lento y escaso de funciones (necesitas muchos plugin para conseguir la misma funcionalidad que prestashop y magento), Magento **es más rápido que Prestashop**, sin embargo no hay tanta información en Español y una tienda online desarrollada por buenos profesionales es más **rápido y con las funciones que necesitamos**.

El coste de una implantación a medida puede suponer entre los 3.000 y 6.000 €, para un proyecto común. La principal ventaja es que si está bien realizada no se necesita un servidor dedicado, pues con uno virtual sería más que suficiente. Si tenemos en cuenta que la inversión de la [tienda online a medida](#) es una sola vez, mientras que el servidor dedicado es anual podemos hablar de una amortización en 3 años.

Por tanto si estás pensando en un proyecto de comercio electrónico a lo grande deberías plantearte una integración a medida.

¿Por qué es mejor a medida?

Los sistemas disponibles en internet consumen una gran cantidad de recursos en todas aquellas funciones que no empleamos, porque aunque no las usemos, están ahí. Esto ralentiza increíblemente la carga de la página web, haciéndola incómoda para el usuario y por tanto perdiendo hasta un 2% de las ventas.

Solución única ID: #1116

Autor: Rodrigo Medina

Última actualización: 2017-08-16 14:50