Prestashop

¿Afecta el número en la url al posicionamiento?

Esta pregunta tiene una respuesta muy codiciada, y es que a todo aquel que trabaja el posicionamiento sabe que como esten formadas las urls es un factor importante. Pero **como de importante es que esté, o no esté el número**. A día de hoy y tras realizar pruebas en diferentes tiendas con prestashop podemos indicar que no hay indicios que nos hagan pensar que eliminar el número en las urls mejore el posicionamiento. Si bien es cierto que al eliminarlo mejoramos la estética de las url, y por ende, nos acercamos más a los gustos de Google, no es tan cierto que dicho buscador te vaya a posicionar mejor por el hecho de no tenerlas. Nosotros hemos realizado pruebas comparativas entre varias tiendas de aspecto y contenido similar, y los resultados no han sido ni de lejos los esperados. En los cambios realizados por google en los últimos años se ha dejado de premiar de forma exagerada los cambios visuales, pasando a ser meros detalles que, no dudamos, sumarán. Pero no suponen tanta parte del pastel como antes. De hecho, Google parece haber vuelto a sus principios, en los que los enlaces externos son más válidos que cualquier otro elemento. Igual que al principio, pero muy diferente, ya que ahora es capaz de evaluar y clasificar a la página que te ha enlazado y determinar si tiene o no valor.

Solución única ID: #1066
Autor: Rodrigo Medina
Última actualización: 2016-11-02 19:10

(c) 2026 Rodrigo Medina <faqs@prestapresta.com> | 17-11-2026 06:40
URL: https://prestapresta.com/content/7/67/es/¿afecta-el-número-en-la-url-al-posicionamiento.html